

## OUVERTURE DE POSTE

|                                      |   |                                |                            |
|--------------------------------------|---|--------------------------------|----------------------------|
| <b>Motif de l'ouverture de poste</b> | Remplacement suite départ   |                                |                            |
| <b>Intitulé du poste à pourvoir</b>  | CHARGE(E) DE COMMUNICATION DIGITALE   |                                |                            |
| <b>Finalité du poste</b>             | En soutien opérationnel au responsable communication digitale, produire les outils ou participer à leur création et mettre en place des actions qui s'inscrivent dans la stratégie de communication digitale du réseau.   |                                |                            |
| <b>Famille</b>                       | COMMUNICATION   |                                |                            |
| <b>Lieu</b>                          | 499 rue de la Croix Verte<br>34090 MONTPELLIER  |                                |                            |
| <b>Statut et CCN</b>                 | Non Cadre<br><b>Technicien Qualifié 1er degré à technicien Hautement Qualifié E1 240</b><br>CCN : Organismes de Formation (OF)  | <b>Rémunération</b>            | Selon profil et expérience |
| <b>Responsable hiérarchique</b>      | Responsable de la Communication Digitale  | <b>Responsable fonctionnel</b> |                            |
| <b>Missions principales</b>          | <b>Webmastering &amp; support web :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nouveaux sites web :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- en relation avec le responsable communication, intégration des contenus textes et images, création de rubriques secondaires, pose des tags, intégration des formulaires et réseaux sociaux, plan de redirection...</li> </ul> </li> <li>▪ Sites web existants :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- mises à jour ponctuelle (selon demande) ou mise à jour annuelle (massive)</li> </ul> </li> <li>▪ Accompagnement sur l'outil d'emailing</li> <li>▪ Préparation du reporting</li> </ul> |                                |                            |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <p><b>Social Media Management (en fonction des marques) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création des comptes aux standards définis par C&amp;D – naming, visuel, national vs local...</li> <li>▪ Accompagnement à la prise en main par le responsable du compte concerné (national ou campus)</li> <li>▪ Assistance à la publication du responsable du compte, le cas échéant</li> <li>▪ Surveillance (avec un prestataire) et assistance à la gestion de bad buzz</li> <li>▪ Veille sur les nouvelles pratiques / nouveaux réseaux sociaux</li> <li>▪ Préparation du reporting</li> </ul> <p><b>Etre l'interlocuteur opérationnel des chargés de développement des campus du réseau :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accompagnement mise à jour des contenus locaux (site web, réseaux sociaux)</li> <li>▪ Accompagnement à l'utilisation des outils locaux (emailing, etc)</li> <li>▪ Accompagnement à la mise en place d'actions locales (selon)</li> </ul> |
| <b>Missions complémentaires</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peut participer à des réunions marques (PAC)</li> <li>▪ Veille métier/environnement écoles</li> </ul>  |
| <b>Moyens</b>                   | <p>Suite Adobe (Indesign/ Illustrator/ Photoshop) Logiciel de montage vidéo<br/>Logiciel d'envoi d'emailing</p>   |
| <b>Compétences requises</b>     | <p>Maîtrise des principaux logiciels bureautiques (pack office), d'outils de publication en ligne, d'e-mailing (Sarbacane) et de montages vidéos<br/>Maîtrise de la suite Adobe (Indesign/ Illustrator/ Photoshop) ;<br/>Maîtrise de toutes les techniques de production et d'impression.<br/>Maîtrise de la gestion des Réseaux sociaux, blogs, forums,<br/>Maîtrise de la langue et de la syntaxe<br/>Maîtrise de l'environnement WordPress et HTML 5<br/>Connaissance parfaite des outils Google (Analytics, GSC, Adwords,...)<br/>Forte appétence pour les chiffres<br/>Vision ROIste des actions digitales<br/>Maîtrise du langage technique<br/>Savoir travailler dans l'urgence</p>  |
| <b>Qualités attendues</b>       | <p>Capacité rédactionnelle<br/>Diplomatie<br/>Etre force de proposition<br/>Ecoute et adaptabilité<br/>Capacité d'organisation et sens des priorités<br/>Dynamisme et enthousiasme<br/>Précision, sens du service et du résultat<br/>Réactivité</p>   |
| <b>Formation souhaitée</b>      | <p>Niveau Bac +3<br/>Ecole spécialisée de communication à dominante digitale</p>  |
| <b>Expérience souhaitée</b>     | <p>1 à 2 ans dans un poste similaire<br/>La connaissance de l'univers de l'enseignement serait un plus</p>  |

|  |  |                                   |                                     |
|--|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Type de contrat</b>                         | CDI  | <b>Temps de travail</b>           | Temps plein                         |
| <b>CV + lettre de motivation à transmettre</b> | <a href="mailto:communication-digitale@reseau-cd.fr">communication-digitale@reseau-cd.fr</a> | <b>Date limite de candidature</b> | 28.09.20198                         |
| <b>Poste à pourvoir à compter :</b>            | Immédiatement  | <b>Période d'essai</b>            | 3 mois                              |
| <b>Ouverture de poste validée le</b>           | 29.08.2018   | <b>Validée par :</b>              | Directeur Marketing & Communication |