

OUVERTURE DE POSTE

Motif de l'ouverture de poste	Création de poste		
Intitulé du poste à pourvoir	RESPONSABLE NATIONAL(E) DE LA COMMUNICATION ECOLES SPECIALISEES		
Finalité du poste	<p>Contribuer à l'élaboration du plan de communication national et en assurer le déploiement auprès des établissements après validation par la direction nationale du réseau concerné</p> <p>Assurer la promotion de l'image des marques du réseau et de ses offres auprès de ses différents publics</p>		
Famille	COMMUNICATION		
Lieu	Campus HEP – Paris La Défense 20bis, Jardins Boieldieu 92071 PARIS LA DEFENSE Cedex		
Conditions d'emplois particulières	Savoir gérer en parallèle les actions de communication pour l'établissement de son lieu de travail et les actions nationales		
Statut et CCN	CCN : Organismes de Formation (OF) CADRE Forfait Jours F – 310	Rémunération	Selon profil et expérience
Responsable hiérarchique	Directeur Marketing & Communication C&D	Responsable fonctionnel	NEANT

Missions principales

Elaborer le plan de communication national à partir de la stratégie définie par la direction nationale réseau et le directeur marketing et communication C&D

- Proposer le contenu du plan de communication pour la (les) marque(s) ;
- Collaborer avec le service digital sur la partie stratégie digitale ;
- Définir le budget avec la direction nationale réseau.

Déployer le plan de communication national du réseau :

➤ Rédiger les supports de communication pour soutenir les actions commerciales

- Reprendre périodiquement toute l'identité graphique ;
- Mettre à jour les contenus des plaquettes, chaque année, avec le directeur des programmes ;
- Créer des supports spécialement à destination des entreprises ;
- Concevoir les argumentaires et les décliner sur différents supports : flyers, e-mailing, PLV pour les salons, affiches nationales ou affiches campus, brochures ;
- Cartes de visites, papeterie ;
- Suivre les prestataires en print;
- S'assurer du respect de la charte graphique utilisée par les référents communication dans les établissements.

➤ Contribuer à la stratégie du web et social media définie par le service digital, en vue de développer la notoriété et la visibilité de la marque/des marques sur internet :

- Mettre à jour le site internet : articles, agenda (JPO/Concours) ;
- Rédiger une ligne éditoriale pour le site internet, les réseaux sociaux ;
- Créer des vidéos et les posters ;
- Gérer les réseaux sociaux (facebook/twitter/ LinkedIn) au niveau national en line avec l'équipe digitale ;
- Anticiper les tendances ;
- Assurer une veille pour identifier les lieux d'expression les plus pertinents pour la marque ;
- Créer une newsletter nationale ;
- Lancer les campagnes d'e-mailing (base ext/int).

En collaboration avec l'équipe digitale de Montpellier :

- Gérer l'e-réputation
- Faire évoluer le(s) site(s) web,
- Se coordonner sur les achats publicitaires digitaux (SEM) et fournir les contenus/visuels

Relations avec la (ou les) agence de presse le cas échéant

- Rédiger et mettre en forme les outils de communication adaptés à la presse : dossier presse, chiffres remontés du terrain/ messages principaux ;
- Planifier avec l'agence de presse les actions/prises de paroles, selon l'actualité ;
- Suivre les actions de presse.

	<p>Accompagner les équipes de chargés de développement, relais dans les établissements, dans l'utilisation et l'adaptation des outils</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre à disposition des chargés de développement, par tous moyens, les supports de communication pour une utilisation appropriée <p>Gérer le budget au niveau national, le suivre et faire des points d'étape</p> <p>Selon le périmètre du poste, encadrer une équipe de chargé(s) de communication ou assistant(s) communication</p>		
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des différentes techniques de rédaction et de présentation de document (style journalistique, écriture web,) ; • Maîtrise des principaux logiciels bureautiques, notamment de traitement des textes et de présentation (pack office, suite open office ...), et d'outils de publication en ligne, d'e-mailing (Sarbacane) et de montages vidéos ; • Maîtrise de la suite Adobe (Indesign/ Illustrator/ Photoshop) ; • Connaissance des logiciels de PAO • Maîtrise de toutes les techniques de production et d'impression. • Maîtrise de la gestion des Réseaux sociaux, blogs, forums, • Maîtrise de la langue et de la syntaxe • Capacité à gérer un budget et à rendre compte de la pertinence des choix financiers à court, moyen et long terme • Savoir travailler dans l'urgence • Selon le périmètre du poste, capacité à manager 		
Qualités requises	<p>Capacité rédactionnelle,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diplomatie, • Ecoute et adaptabilité • Capacité d'organisation et sens des priorités, • Créativité et capacité d'innovation, • Dynamisme et enthousiasme, • Précision, sens du service et du résultat • Réactivité 		
Formation souhaitée	<p>Formation supérieure en école spécialisée de communication – Master en communication</p> <p>Formation supérieure généraliste de type IEP ou écoles de commerce avec, idéalement, une spécialisation en marketing communication.</p>		
Expérience souhaitée	3 à 5 ans dans un poste similaire		
Type de contrat	CDI	Temps de travail	Forfait Jours
CV + lettre de motivation à transmettre	communication-digitale@reseau-cd.fr	Date limite de candidature	15.04.2018

Poste à pourvoir à compter :	Au plus tôt	Période d'essai	4 mois renouvelable
Ouverture de poste validée le	12.03.2018	Validée par :	Directeur Marketing & Communication